

平成 19 年 3 月 30 日

各 位

株 式 会 社 山 口 財 政 金 融 グ ル ー プ
株 式 会 社 山 口 銀 行
株 式 会 社 も み じ 銀 行
株 式 会 社 ク レ デ ィ セ ゾ ン

山口フィナンシャルグループとクレディセゾンとの包括提携について

山口フィナンシャルグループ（以下、YMFG）（代表取締役社長 福田浩一）と、山口銀行（頭取 福田浩一）もみじ銀行（頭取 野坂文雄）およびクレディセゾン（代表取締役社長 林野宏）は、リテールファイナンス事業分野における包括的な事業提携に向けた具体的検討を進めることで合意し、本日、「基本合意書」を締結いたしました。なお、本合意書にもとづき、必要な場合は法令上の手続を経たうえで、本年 7 月中を目処に共同出資会社を設立する予定です。

記

1. 提携の趣旨

YMFG は中四国地方最大の金融グループとして、営業地域におけるリテールファイナンス事業の強化を目指しています。また、クレディセゾンは中国および北九州地域において当該地域の有力な金融機関との提携による新たなエリア戦略の展開を検討してきました。

今般 YMFG とクレディセゾンは、両社の強みを活かした新規事業を展開するため、共同出資会社の設立を含めた事業提携に向けて具体的な検討を開始します。これは YMFG の「地域の顧客基盤・ネットワークを活かした地域金融機関としての企業力」と、クレディセゾンの「クレジットカード事業で培った顧客視点のマーケティング力」を融合し、新たなリテールファイナンス事業を立ち上げることにより、当該地域の幅広いお客さまに、より豊富な金融サービスの提供を実現させるものです。

YMFG にとっては、流通系カード会社と提携し、独自の地域ブランドカードを軸に、地域の特性を活かしたリテールファイナンス事業の共同展開が、クレディセゾンにとっては、広域展開の地域金融機関との提携が、それぞれ初の試みとなります。

2. 今回の提携により提供を予定しているサービス

(1) 地域密着型のカード商品の開発・発行

地域に密着したエリア最強カードの開発を目指します。

従来、銀行は銀行サービスのみを付帯したカードを、また、流通系提携カードは特定企業のサービスのみを付帯したカードを提供してまいりましたが、今回は、「お客さまが得する」、「地域産業が振興する」新たな「エリアカード」コンセプトの商品を開発・提供いたします。

具体的には、YMFG の両銀行のサービス、クレディセゾンがこれまで培ってきた T&E サービスに加え、地元有力企業をはじめとした小売・流通業対象の地域ポイントサービスの導入、地域独自の文化や環境への社会貢献などを盛り込む予定です。

また、提供エリアも、山口・広島・北九州の広域エリアをカバーし、かつエリアごとの独自色を出していく予定です。

(2) 無担保ローン商品の開発・販売

個人向け無担保ローンに関しても、グレーゾーン金利問題をフォローウィンドと捉え、利便性、秘匿性、即時性を反映した使い勝手の良い商品を開発、提供する予定です。

将来的にはビジネスカードローン分野にも進出していきたいと考えております。

3. 今後のスケジュール

YMFG とクレディセゾンは、新会社設立に向けて、具体的作業を進めていきます。

新会社は、必要な場合には法令上の手続を経たうえで、YMFG とクレディセゾンが 50% ずつ出資を行い、本年 7 月中を目処に設立を予定しています。その後、新会社を含めた 5 社で商品やサービスの詳細な検討を進め、平成 19 年秋頃のサービス開始を予定しています。

以上

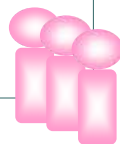
【本件に関するお問合せ先】

山口フィナンシャルグループ	総合企画部営業企画室	竹下・大田	TEL 0832-23-4456
クレディセゾン	広報室	岡田・宮下	TEL 03-3982-0700

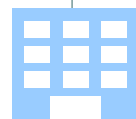
● ● ● 新しいエリアカードのサービスイメージと役割

◎地域の人々、文化、産業等の発展を目指すことが、“新しいカード”のリリースコンセプトです。

使って得して、地元へ貢献できる
エリアカード



地域産業の振興・発展を目指した
エリアカード



『地元の役に立つ』

シンボリックサービス(地元支援、応援、社会貢献)

『シーズンで得する』
カード会社のサービス



『銀行で得する』
YMFGのサービス

永久不減
ポイント

ポイント移行

『地元で得する』

地元で得られるサービス=「地域共通ポイント」

飲食店

専門店

百貨店

スーパー

レジャー